



Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

By Thomas Dunkel

Download now

Read Online →

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der

Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

 [Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf](#)

 [Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf](#)

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

By Thomas Dunkel

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Bibliography

- Published on: 2013-11-06
- Released on: 2013-11-06
- Format: Kindle eBook

 [Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf](#)

 [Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf](#)

Download and Read Free Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Erich Arnold:

Reading a publication can be one of a lot of pastime that everyone in the world enjoys. Do you like reading book thus. There are a lot of reasons why people love it. First reading a e-book will give you a lot of new data. When you read a e-book you will get new information due to the fact book is one of many ways to share the information as well as their idea. Second, reading a book will make you actually more imaginative. When you examining a book especially fictional works book the author will bring you to imagine the story how the personas do it anything. Third, you could share your knowledge to other individuals. When you read this Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition), it is possible to tells your family, friends and also soon about yours book. Your knowledge can inspire average, make them reading a reserve.

Leopoldo Gonzalez:

The publication with title Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) contains a lot of information that you can study it. You can get a lot of gain after read this book. This particular book exist new understanding the information that exist in this book represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to find out how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the internationalization. You can read the e-book with your smart phone, so you can read the item anywhere you want.

Sharon Edwards:

As we know that book is essential thing to add our expertise for everything. By a publication we can know everything we really wish for. A book is a group of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year ended up being exactly added. This book Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) was filled with regards to science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has diverse feel when they reading any book. If you know how big selling point of a book, you can feel enjoy to read a publication. In the modern era like currently, many ways to get book that you just wanted.

Eileen Schmitt:

A number of people said that they feel fed up when they reading a book. They are directly felt it when they get a half areas of the book. You can choose the book Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse

einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) to make your own reading is interesting. Your personal skill of reading talent is developing when you just like reading. Try to choose basic book to make you enjoy to learn it and mingle the impression about book and reading through especially. It is to be first opinion for you to like to wide open a book and study it. Beside that the e-book Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're sense alone and confuse in doing what must you're doing of the time.

Download and Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel #1ICMPLWU24B

Read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel for online ebook

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel books to read online.

Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel ebook PDF download

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Doc

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Mobipocket

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel EPub